



Mit **System** zum Netzwerk-**Erfolg**

Das Weiterbildungsangebot des
kompetenzzentrum
netzwerkmanagement

- Seminare und Workshops zum
Netzwerkmanagement -

www.knm.de

Inhaltsverzeichnis

- Hier geht´s zum Netzwerk-Wissen – Seminare und Workshops zum Netzwerk-Management 03

• Angebote für Netzwerke im Aufbau

- Kooperationsmanagement – Einführung 05
- Erfolgreich im Verbund - Arbeiten in Netzwerken 07
- KooperationsErfolg – Zuverlässige Netzwerke schaffen 09
- KooperationsPotenziale nutzbar machen – Netzwerken mit Erfolg 11
- KooperationsRegeln – Den Netzwerkerfolg sichern 13
- KooperationsStrategien – Ziele gemeinsam erreichen 15

• Angebote für bestehende Netzwerke

- Zukunftswerkstatt - Neue Perspektiven aufzeigen - Netzwerk mit Zukunft 17
- Lernforum Netzwerkmanagement 19
- KooperationsCheck für bestehende Netzwerke 21



Das kompetenzzentrum netzwerkmanagement

- bündelt das Know-how erfahrener Netzwerkmanager/-innen und Kooperationsberater/-innen
- bietet Verbunddienstleistungen aus einer Hand
- bietet ein umfangreiches, aufeinander abgestimmtes Leistungsspektrum.

www.kompetenzzentrumnetzwerkmanagement.de

● ● ● **Hier geht's zum Netzwerk-Wissen!** ● ● ●

Seminare und Workshops zum Netzwerkmanagement

Netzwerke und Verbände haben Konjunktur. Mit ihrer Bildung antworten z.B. mittelständische Unternehmen auf die Herausforderung der Globalisierung, so wie es die großen Konzerne mit ihren Fusionen tun.

Netzwerke müssen professionell geplant, aufgebaut und gemanagt werden. Dazu brauchen Sie Know-how – inhaltlich auf den Punkt gebracht, strukturiert in Seminar- oder Workshop-Form aufbereitet.

Im Kompetenzzentrum Netzwerkmanagement haben erfahrene Netzwerker ihre gesammelten Erfahrungen „gebündelt“ und stellen diese in verschiedenen Seminaren und Workshops allen Interessierten zur Verfügung.

Wir meinen, dass die folgenden Seminare und Workshops der großen Heterogenität der Netzwerklandschaft gerecht werden. Sie wenden sich genau so an unterschiedliche Zielgruppen wie sie auch das Managen von Netzwerken in seinen unterschiedlichen Kontexten beleuchten. Sie als Seminar- bzw. Workshopteilnehmer/-in erhalten in zeitlich akzeptabler Kompaktform das Praxiswissen, das Sie in Ihrer aktuellen Netzwerksituation gebrauchen.

Alle Referentinnen und Referenten haben Netzwerkerfahrung – das Kompetenzzentrum Netzwerkmanagement bürgt für ihre Qualität. Wir laden Sie herzlich ein, sich in unseren Seminaren und Workshops davon zu überzeugen!

Ihre Ansprechpartner: Alle Mitglieder des Kompetenzzentrum Netzwerkmanagement, die Sie unter den einzelnen Seminarangeboten finden, stehen Ihnen für weitere Informationen zu unserem Verbund zur Verfügung.





Kooperationsmanagement

Einführungsworkshop

- **Zielgruppe**

Bereits oder zukünftig in Kooperationen / Netzwerken arbeitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus

- Unternehmen
- Institutionen des öffentlichen Dienstes
- Non-Profit-Organisationen

Der Workshop eignet sich für alle Hierarchiestufen.

- **Ziele**

Der Workshop vermittelt den Teilnehmerinnen und Teilnehmern einen praxisbezogenen Überblick über die Besonderheiten des Arbeitens in Kooperationen / Netzwerken, die Grundlagen des Managements von Kooperationen / Netzwerken, (erste) Erfahrungen mit dem Arbeiten in Kooperationen / Netzwerken.

- **Inhalte**

- Einführung in die Thematik
- Grundlagen
- Kooperationstypen. Erfolgsfaktoren, Schlüsselqualifikationen, Managementaufgaben, Lebensphasen, Teambildung, Controlling / Monitoring, Weiche' Faktoren
- Vertiefung
- Managementaufgaben, Lebensphasen, Schlüsselqualifikationen, Teamentwicklung, Controlling / Monitoring
- Transfer in den Berufsalltag der Teilnehmer/innen

• Methoden	
<p>Der Workshop baut auf den beruflichen Erfahrungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf und regt zur sofortigen Umsetzung des erworbenen Know-how in der Praxis an. Im einzelnen kommen folgende Methoden zur Anwendung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vortrag • Lehrgespräch • Gruppenarbeit • Präsentation • Praktische Übungen 	
• Organisatorisches	
Zeit	1 ½ Tage; Termin auf Anfrage oder n.V.
Ort	conpara GmbH, Köln oder Inhouse
Referenten	Dr. Thomas Becker Dr. Ingo Dammer
Gebühr	€ 220,- pro Teilnehmer/in Bei Inhouse-Workshops wird der Preis mit dem Auftraggeber vereinbart.
Kontakt	Dr. Ingo Dammer 0221 / 355 047 - 0 Eupener Str. 70 50933 Köln office@conpara .de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 Gesellschaft für Unternehmensberatung mbH www.conpara.de	



Erfolgreich im Verbund

Seminar: Arbeiten in Netzwerken

- **Zielgruppe**

Wissenschaftliche und nichtwissenschaftliche Mitarbeiter von Hochschulen, die Netzwerke aufbauen und / oder managen wollen.

- **Ziele**

Das Seminar will praktische Handlungshilfe geben und erfolgreich praktizierte Vorgehensweisen und eingesetzte „Werkzeuge“ vorstellen, um im Hochschulkontext Netzwerke aufbauen und managen zu können. Die besonderen Bedingungen des Hochschulbereiches werden berücksichtigt.

- **Inhalte**

- Definitionen und Abgrenzungen: Netzwerk, Verbund, Kooperation
- Unterschiedliche Netzwerk- bzw. Verbundtypen - Netzwerke in der Wirtschaft und im Hochschulbereich
- Ein Beispiel aus der Wirtschaft: der Verbund MACH2 Personalentwicklung
- Welche Bedingungen prägen ein Netzwerk (im Hochschulbereich)?
- Für welche Themenbereiche bieten sich Netzwerke an?
- Erwartungen und Rollen der Akteure
- Netzwerkmanager: Wie ausgewählt, wie vorbereitet?
- Netzwerkmanagement und Tagesgeschäft
- Inhaltlicher Ertrag eines Netzwerkes und Zusatznutzen
- Welche Erfolgsfaktoren sind maßgebend für die Netzwerkarbeit?
- Werkzeuge zum Managen von Netzwerken: Systemischer Perspektivenfokus, Akteure-Matrix und –Kreis, Kraftfeldanalyse, Checkliste zur Prüfung der „Netzwerktauglichkeit“
- Wie erkennt man Krisen im Netzwerk? Vorbeugen und Krisenmanagement betreiben!
- Evaluation: Mit welchen Methoden?
- Erarbeitung eines Ablaufplanes: So gehen Sie vor beim Aufbau und der Steuerung eines Netzwerkes!

- **Methoden**

Kurzvortrag, Diskussion, praktische Übungen	
<ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches 	
Zeit	1-2 Tage, nach Vereinbarung
Ort	nach Vereinbarung
Referent	Dr. Bernd Helbich, Dipl. Ing. und Diplom Soziologe
Gebühr	nach Vereinbarung
Kontakt	<p>Dr. Bernd Helbich, MACH2 Personalentwicklung, Mittelweg 28 32051 Herford</p> <p>helbich@mach2-personalentwicklung.de Tel. 05221. 93 36 16 Fax 05221. 93 36 24</p>
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>MACH2 PERSONALENTWICKLUNG www.mach2-personalentwicklung.de</p>	



KooperationsErfolg

Seminar: Zuverlässige Netzwerke schaffen

• Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Personen, die an der Entwicklung von strategischen Kooperationen für Ihr Unternehmen interessiert sind oder bereits damit begonnen haben.

Das Seminar eignet sich sowohl für einzelne Unternehmen, für Unternehmen mit Beteiligung potenzieller Partner, als auch für Vertreter von Organisationen in heterogenen Gruppen.

• Ziele

Das Seminar gibt Ihnen anhand praktischer Beispiele Werkzeuge für die erfolgreiche Kooperationsentwicklung an die Hand.

Sie erhalten einen Überblick über alle Phasen der Kooperationsentwicklung von der Partnerauswahl über die Vereinbarung gemeinsamer Ziele bis zur Gründungsphase und dem Marktstart.

• Inhalte

- Was macht den Unterschied aus?
- Hier liegen Kooperationspotenziale
- Das gehört zur Kooperationsentwicklung
- Weiterführende Schritte für neue und bestehende Kooperationen

• Methoden

- Einführende Vorträge
- Praxisbeispiele
- Diskussion
- Beispiele aus Ihrer Praxis
- Inputphasen und Arbeitsphasen wechseln sich ab

Am Ende stehen Ergebnisse für Ihr Unternehmen.

<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen 	
<p>Das Seminar KooperationsErfolg kann mit dem Workshop KooperationsPotenziale kombiniert werden</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches 	
Zeit	1 Tag, Termin nach Vereinbarung
Ort	Nach Vereinbarung
Referent	Ralph Klocke Dipl. Volkswirt
Gebühr	Nach Vereinbarung
Kontakt	Ralph Klocke PZN Kooperationsberatung Poloweg 6 33649 Bielefeld fon 0521 45 93 - 128 rklocke@pzn.de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>PZN Kooperationsberatung www.pzn.de</p>	



KooperationsPotenziale nutzbar machen

Workshop: Netzwerken mit Erfolg

• Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an Entscheider aus Unternehmen, die Kooperationen als eine Strategievariante zur Erreichung ihrer Ziele überprüfen wollen. Sowohl Workshops für einzelne Unternehmen als auch mit Beteiligung potenzieller Partner sind möglich.

• Ziele

Welche Kooperationspotenziale bieten sich uns und wie können wir sie erfolgreich nutzen? Diese Frage klären wir gemeinsam für Ihr(e) Unternehmen.

• Inhalte

- Chancen von Kooperationen
- Beispiele erfolgreicher Kooperationen
- Kooperieren – wie geht das?
- Anforderungen, Werkzeuge, Erfolgsfaktoren
- Das eigene Netzwerk gestalten
- Das können wir, das will der Markt, das brauchen wir in Zukunft

• Methoden

- Vortrag
- Moderation
- Diskussion
- Kooperation erleben
- Inputphasen und Arbeitsphasen wechseln sich ab

<ul style="list-style-type: none"> • Voraussetzungen 	
<p>Der Workshop KooperationsPotenziale kann sowohl mit dem Seminar KooperationsErfolg, als auch mit dem Workshop KooperationsStrategien kombiniert werden.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Organisatorisches 	
Zeit	Ganztägig auf Anfrage
Ort	Nach Vereinbarung
Referent	Ralph Klocke Dipl. Volkswirt
Gebühr	Nach Vereinbarung
Kontakt	Ralph Klocke PZN Kooperationsberatung Poloweg 6 33649 Bielefeld fon 0521 45 93 - 128 rklocke@pzn.de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>PZN Kooperationsberatung www.pzn.de</p>	

KooperationsRegeln

Workshop: Den Netzwerkerfolg sichern

- **Zielgruppe**

Neu entstehende und bereits bestehende Kooperationen, die ihre Zusammenarbeit verlässlich gestalten wollen. Für die Verbindlichkeit der Ergebnisse ist eine möglichst vollzählige Beteiligung aller Entscheider einer Kooperation sinnvoll.

- **Ziele**

„Spiel“ Regeln schaffen die notwendige Vertrauensbasis um ergebnisorientiert arbeiten zu können:
Sicherheit, Transparenz, Verbindlichkeit sind die Basis für Entscheidungen.

- **Inhalte**

- Welche Fragestellungen sollten verbindlich geregelt werden?
- Wer kann wie in die Kooperation aufgenommen werden, welche Ausstiegsmöglichkeiten gibt es?
- Kommunikation, Qualitätssicherung, und andere relevante Themen.
- Welche Formulierungen tragen alle Partner?
- Wie werden Streitfälle gelöst?

Die Arbeit an vielen Kooperationsprojekten zeigt: wenn in guten Zeiten keine Regeln für schlechte Zeiten vereinbart werden, besteht ein hohes Risiko des Scheiterns für Unternehmensnetzwerke.

- **Methoden**

Nicht alles muss neu erfunden werden, darum arbeiten wir mit Vorlagen für die Formulierung von Regeln für Ihre Kooperation.
Am Ende stehen einvernehmliche Ergebnisse für Ihre Kooperation in Form eines gemeinsam getragenen Regelheftes. Sie erhalten zugleich ein Instrument, um neue Mitglieder in Ihre Kooperationskultur zu integrieren.

• Organisatorisches	
Zeit	Der Workshop ist unternehmensbezogen anpassbar. Der zeitliche Umfang liegt in der Regel zwischen 1 und 2 Tagen.
Ort	Nach Vereinbarung
Referent	Ralph Klocke Dipl. Volkswirt
Gebühr	Nach Vereinbarung
Kontakt	Ralph Klocke PZN Kooperationsberatung Poloweg 6 33649 Bielefeld fon 0521 45 93 - 128 rklocke@pzn.de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>PZN Kooperationsberatung www.pzn.de</p>	



KooperationsStrategien

Workshop: Ziele gemeinsam erreichen

- **Zielgruppe**

Entscheider aus Unternehmen, die Kooperation als Mittel zur Erreichung ihrer Ziele in die engere Wahl ziehen oder sich bereits dafür **entschieden** haben. Sowohl Workshops mit Einzelunternehmen als auch mit Beteiligung von Partnern sind möglich

- **Ziele**

Benennung, Konkretisierung und Vereinbarung von Kooperationszielen und die Entwicklung einer Kooperations-strategie zur Erreichung dieser Ziele.

- **Inhalte**

Fragen die der Workshop beantwortet

- Was wollen wir mit Kooperation erreichen?
- In welchen Bereichen wollen wir kooperieren?
- Wie sieht der ideale Partner aus?
- Wie finde ich die richtigen Partner?
- Wie gehen wir strategisch vor?

- **Methoden**

So wird auf dem Workshop gearbeitet:

- Vortrag, Moderation, Diskussion, Kooperation erleben.
- Inputphasen und Arbeitsphasen wechseln sich ab.

Am Ende stehen Ergebnisse für Ihr Unternehmen

<ul style="list-style-type: none"> Voraussetzungen 	
<p>KooperationsStrategien bauen auf den KooperationsPotenzialen auf. Hat dieser Workshop im Vorfeld nicht stattgefunden, so sollte die Potenzialermittlung in den Strategie-Workshop eingebaut werden oder als Vorgabe der Geschäftsführung einfließen. Der Workshop KooperationsStrategien kann u.U. mit dem Workshop KooperationsPotenziale kombiniert werden.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Organisatorisches 	
Zeit	Der Workshop ist unternehmensbezogen anpassbar. Der zeitliche Umfang liegt 0,5 und 1 Tag.
Ort	Nach Vereinbarung
Referent	Ralph Klocke Dipl. Volkswirt
Gebühr	Nach Vereinbarung
Kontakt	Ralph Klocke PZN Kooperationsberatung Poloweg 6 33649 Bielefeld fon 0521 45 93 - 128 rklocke@pzn.de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>PZN Kooperationsberatung www.pzn.de</p>	

Netzwerk mit Zukunft

Mit einer Zukunftswerkstatt neue Perspektiven aufzeigen

- **Zielgruppe**

Das Seminar richtet sich an Praktikerinnen und Praktiker, die in unternehmensinternen oder unternehmensübergreifenden Netzwerken arbeiten und bereit sind, eigene Erfahrungen in der Netzwerkarbeit (Kooperationen, Unternehmens- oder Forschungsnetzwerke) mit anderen offen auszutauschen. Voraussetzung für die Teilnahme sind praktische Erfahrungen in der Netzwerkarbeit.

- **Ziele**

Es werden neue Ansätze herausgearbeitet, um Hürden und Hemmnisse der alltäglichen Arbeit anders zu sehen. Angelpunkt ist dabei der Perspektivwechsel, um Kreativität und intuitives Wissen freizusetzen, ohne den Blick für die eigene Netzwerkarbeit aus den Augen zu verlieren.

- **Inhalte**

Im Zentrum des Seminars steht die Frage, wohin die eigene Netzwerkarbeit zukünftig gehen kann und welche Herausforderungen und Anpassungsleistungen in ihrem Netzwerk auf Sie zukommen. Im Rahmen einer Zukunftswerkstatt werden verschiedene Zukunftsentwicklungen, die möglich und gestaltbar sind, aufgezeigt und damit neue Perspektiven für die eigene Netzwerkarbeit eröffnet.

- **Methoden**

Die Zukunftswerkstatt umfasst drei Phasen:
Im Rahmen einer ersten Kritik- und Reflexionsphase wird exemplarisch der Ist-Zustand im eigenen Netzwerk aufgezeigt, um daran Bedarfe für Veränderungen sichtbar zu machen. In einer zweiten Phantasiephase werden losgelöst vom Ist-Zustand Visionen entwickelt, um daran anschließend in einer dritten Umsetzungs- oder Verwirklichungsphase die zuvor entwickelten Visionen auf ihre Realität hin zu überprüfen.

• Voraussetzungen	
<p>Das Seminar findet nur bei einer Mindestteilnehmer/innenzahl von 12 Personen statt, max. Teilnehmer/-innenzahl ist 18. Die Teilnehmenden sollten aufgeschlossen sein für kreative Methoden und bereit sein, verschiedene Perspektiven und Rollen einzunehmen.</p>	
• Organisatorisches	
Zeit	Ganztägig auf Anfrage
Ort	Dortmund, evtl. nach Vereinbarung
ReferentInnen	<ul style="list-style-type: none"> • Gaby Schütte, Diplom-Soziologin, MPH Sekretariat für Zukunftsforschung, Dortmund • Michael Heinze, Diplom-Ingenieur Sekretariat für Zukunftsforschung, Dortmund
Gebühr	250,-- Euro pro Person inkl. Pausengetränke und Imbiss bei Veranstaltungen in Dortmund
Kontakt	<p>Gaby Schütte Sekretariat für Zukunftsforschung Evinger Platz 11, 44339 Dortmund Tel: 0231-880-878-0 Fax: 0231-880-878-11 mail: schuette@sfz.de</p>
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>www.sfz.de</p>	



Lernforum Netzwerkmanagement

Neue Impulse für erfolgreiches Netzwerkmanagement

- **Zielgruppe**

Das Lernforum Netzwerkmanagement richtet sich an netzwerkerfahrene Akteure aus Regelpraxis und Projektarbeit in Aus- und Weiterbildung und anderen Handlungsfeldern.
Die Teilnehmenden sollten für kreative Methoden aufgeschlossen sein und bereit, ihre Erfahrungen einzubringen.

- **Ziele**

- Sie bekommen neue Impulse für erfolgreiches Netzwerkmanagement.
- Sie können sich mit anderen Netzwerkakteuren gezielt austauschen.
- Sie bearbeiten alte und neue Herausforderungen Ihrer Netzwerkarbeit.

- **Inhalte**

1. Tag

- Das „Netzwerk-Power-Modell“
- Was macht Netzwerke aus?
- Wie leben / planen wir den Netzwerkerfolg?
- Was ist hinderlich? Was ist förderlich?

2. Tag

Open-space für Netzwerkmanagement

Bietet Raum für die Bearbeitung Ihrer brennenden Themen, Fragen und Probleme rund um die Arbeit in Netzwerken.

- **Methoden**

1. Tag: Networking meets Theatre

Das Lernforum Netzwerkmanagement startet mit einem Impuls.
Sie erleben einen spielerischen Perspektivwechsel mit „Körper, Geist und Lampenfieber“! Sie haben Gelegenheit zur Revitalisierung Ihrer persönlichen komischen Seite auf dem Weg zum / zur Erlebnis-Vernetzer/in.

<ul style="list-style-type: none"> Methoden 	
<p>2. Tag: Open-space für Netzwerkmanagement Teilen Sie Ihre Erfolge, Erfahrungen und Fragestellungen in gemeinschaftlich organisierten Arbeitsschritten und -gruppen!</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Organisatorisches 	
Zeit	1,5 Tage Termin auf Anfrage
Ort	Ort auf Anfrage
ReferentInnen	<ul style="list-style-type: none"> • Emil Herzog – Unternehmenstheater und Humor im Management, Stäfa b. Zürich. • Stephanie Frenzer – Move Organisationsberatung GbR, Münster • Joachim Bornhoff - Institut Mobile, Rütten
Gebühr	Teilnahmegebühr auf Anfrage, abhängig vom Durchführungsort
Kontakt	<p>Sabine Hellmann-Flocken Landesinstitut für Qualifizierung NRW Haus Harkorten 8 58135 Hagen Tel.: 0 23 31/7 88 08-15 Fax: 0 23 31/7 88 08-5 15 Mail: sabine.hellmann-flocken@lfq.nrw.de</p>
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>LANDESINSTITUT FÜR QUALIFIZIERUNG NRW</p> <p>www.lfq.nrw.de</p>	

KooperationsCheck

Diagnose und Optimierung für bestehende Netzwerke

- **Zielgruppe**

Bestehende Kooperationen, die

- Den Erfolg ihrer Zusammenarbeit steigern wollen
- Eine Bestandsaufnahme machen wollen
- In der Startphase Versäumtes nachholen wollen
- Konsolidierung anstreben und die Vernetzung stabilisieren wollen.

- **Ziele**

Ihre Kooperation besteht seit einiger Zeit, in der Tagesarbeit haben sich Stärken und Schwächen gezeigt. In regelmäßigen Abständen ist ein Blick auf die Ausrichtung und die Zusammenarbeit notwendig. Der KooperationsCheck für bestehende Kooperationen nimmt für Sie den Blick ins Innere des Netzwerks vor und wartet den Kooperationsmotor.

- **Inhalte**

Der KooperationsCheck verschafft Sicherheit:

- Wie gut werden die Kooperations-Ziele erreicht?
- Welche Potenziale lassen sich noch heben?
- Harmonisieren die strategischen Ausrichtungen, Ziele und Planungshorizonte der Unternehmen weiterhin?
- Wie gut ist die Kooperationskultur?
- Wo liegen die Potenziale in den Abläufen?

.Der KooperationsCheck ist der TÜV für Unternehmensnetzwerke.

- **Methoden**

Für den KooperationsCheck arbeiten wir nach Bedarf mit vorhandenen Daten, Befragungen, Gesprächen und Workshops.

<ul style="list-style-type: none"> Methoden 	
<p>Jeder KooperationsCheck wird in Inhalt und Umfang auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Und danach? Lassen wir Sie natürlich nicht allein. Wir unterbreiten Ihnen mit der Auswertung konkrete Vorschläge, wie Sie den Kooperationserfolg steigern können.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Organisatorisches 	
Zeit	Jeder KooperationsCheck wird in Inhalt und Umfang an Ihre Bedarfe angepasst.
Ort	Nach Vereinbarung
Referenten	Ralph Klocke Dipl. Volkswirt
Gebühr	Nach Vereinbarung
Kontakt	Ralph Klocke PZN Kooperationsberatung Poloweg 6 33649 Bielefeld fon 0521 45 93 - 128 rklocke@pzn.de
Dieses Angebot wurde entwickelt von	
 <p>PZN Kooperationsberatung www.pzn.de</p>	